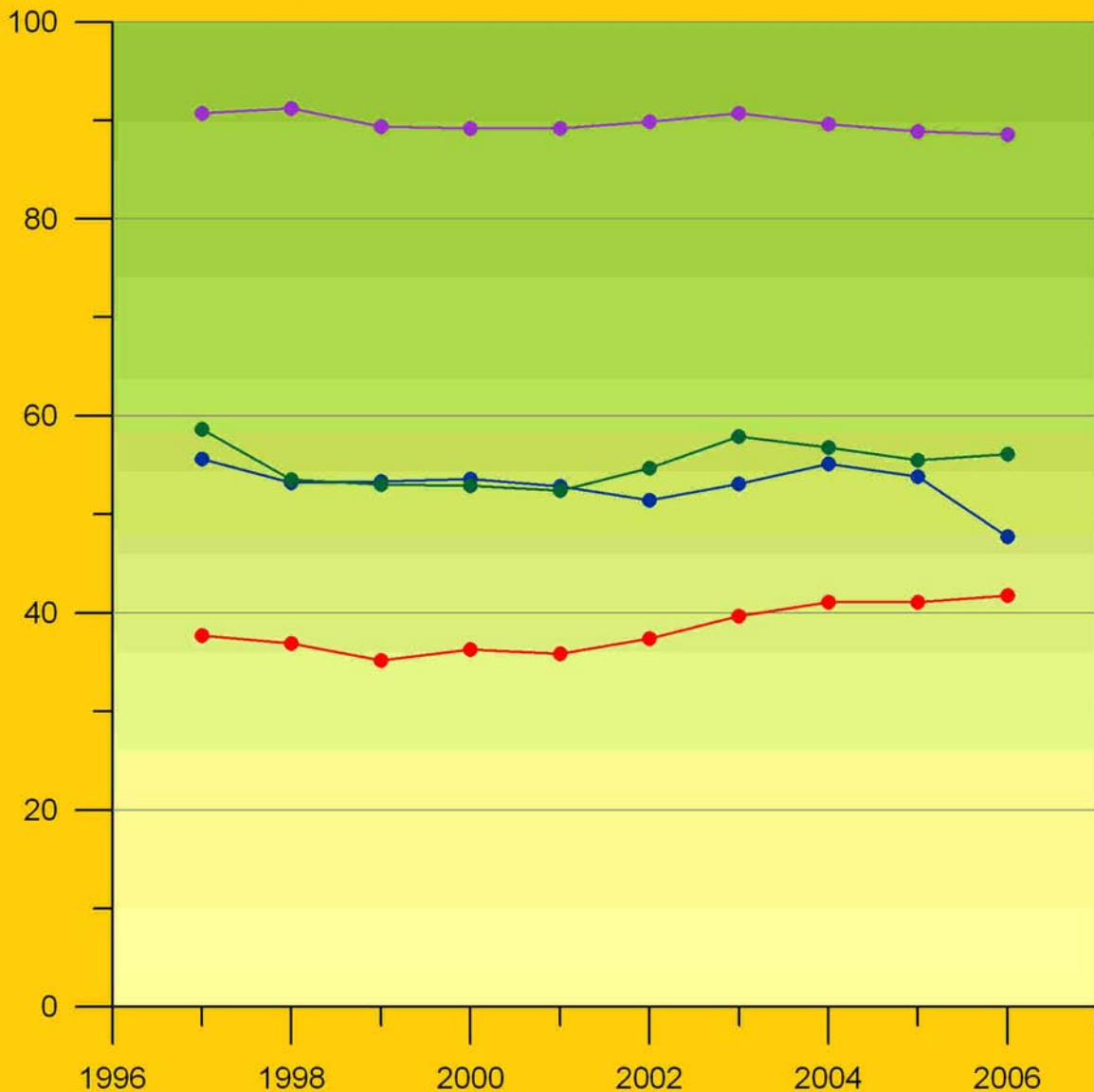


% sobre total
de población
mayor de 14 años

—●— Prensa diaria —●— Radio
—●— Revistas —●— Televisión



Estructura de la audiencia por medio de comunicación.

(Los datos son de población mayor de 14 años)

Fuente de información: Estudio General de Medios. AIMC (Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación)